ex nihilo

Et si votre vêtement professionnel devenait un *levier* de performance collective ?

Un vêtement bien conçu, adapté aux usages et adopté par ceux qui le portent contribue directement à la performance de l'entreprise. Image de marque, QVCT, marque employeur, sécurité et engagements RSE se renforcent mutuellement.

CONSEIL INDÉPENDANT EN VÊTEMENTS PROFESSIONNELS & EPI

Un projet vêtement mobilise bien plus qu'un achat.

Achats, RH, prévention, communication, utilisateurs, fournisseurs et directions métiers doivent souvent avancer ensemble. À mesure que le projet progresse, une décision prise trop tôt ou insuffisamment documentée peut avoir des conséquences sur la qualité, les délais, les coûts ou l'adhésion des équipes.

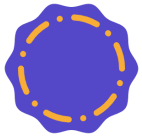
Ex Nihilo apporte la méthode et l'expertise textile nécessaires pour sécuriser ces décisions et maintenir la cohérence du projet de bout en bout.

	SANS PILOTAGE SPÉCIALISÉ	AVEC EX NIHILO
Ressources internes	Coordination répartie entre plusieurs services	Un interlocuteur spécialisé structure et coordonne le projet
Exigences techniques	Spécifications parfois difficiles à objectiver	Besoins traduits en exigences techniques vérifiables
Conformité	Risques identifiés tardivement	Exigences normatives intégrées dès la conception
Budget	Corrections et ajustements peuvent alourdir le coût global	Arbitrages réalisés en amont et décisions documentées
Image	Résultat largement dépendant des solutions proposées	Identité et usages intégrés dès la conception
Porteurs	Consultation parfois tardive	Besoins et retours intégrés tout au long du projet

À vos côtés, du besoin identifié au vêtement porté.

Ex Nihilo n'est ni fabricant, ni distributeur. Cette indépendance est essentielle : elle nous permet d'examiner chaque solution avec un seul objectif, préserver la qualité et l'exigence de votre projet. Nous croisons usages, identité, ergonomie, contraintes techniques, réglementation, coûts, environnement et capacités fournisseurs pour vous guider dans vos arbitrages.

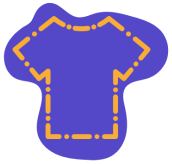
Quatre expertises, un même objectif.



CONSEIL

Comprendre avant de décider

Nous analysons les usages, les contraintes, l'existant et les attentes des parties prenantes pour construire un cadre de décision clair et partagé.



DESIGN

Concevoir avec les porteurs

Nous intégrons les porteurs au processus de conception pour confronter identité, sécurité, ergonomie, fonctionnalité et confort aux usages réels, pour des solutions mieux comprises et adoptées.



EXPERTISE

Objectiver les choix

Matières, performances, normes, EPI, traçabilité, durabilité et impacts environnementaux : nous transformons les contraintes techniques en critères comparables et vérifiables.



PILOTAGE

Préserver la qualité jusqu'au déploiement

Consultation, fournisseurs, prototypes, essayages, mise au point, contrôles : nous suivons le projet pour que les intentions initiales résistent à la réalité industrielle.

Des projets qui engagent toute l'organisation.

Depuis plus de 25 ans, Ex Nihilo accompagne des organisations pour concevoir, sécuriser et faire évoluer leurs vêtements professionnels. Les contextes changent, mais l'exigence reste la même : une approche systémique pour des solutions cohérentes, fédératrices et durables.

RATP

CONTEXTE

Renouvellement du marché habillement pour les agents conducteurs et commerciaux RATP.

MISSION

AMO, évolution du design de la collection, création de pièces complémentaires, contrôle qualité, actualisation des dossiers techniques, accompagnement de la mise au point.

EFFECTIF

42 000 agents

RÉSULTATS

- Adoption du nouveau design
- Suivi qualité et consolidation documentaire au fil de l'eau

AIRFRANCE

CONTEXTE

Renouvellement du marché habillement pour les Personnels Navigant Technique et Commercial.

MISSION

AMO, analyse de l'existant, rédaction du cahier des charges technique, analyse des réponses, développement de patronages, mise au point et contrôle qualité.

EFFECTIF

30 000 agents

RÉSULTATS

- Analyse technique des offres
- Reconstitution d'une bibliothèque de patronages des uniformes
- Outils de suivi du marché

Office National des Forêts

CONTEXTE

Renouvellement du marché habillement pour les agents de l'Office National des Forêts.

MISSION

AMO, analyse de l'existant, rédaction du cahier des charges technique, analyse des candidatures, ACV des produits, assistance à la négociation, mise au point et contrôle qualité.

EFFECTIF **8 500** agents

RÉSULTATS

- ACV pour mesurer et qualifier l'impact
- Bibliothèque technique pour le suivi du marché
- Performance achat

Georges

CONTEXTE

Création de la collection de vêtements de travail des personnels de production et logistique.

MISSION

Design de la collection, traitement de l'identité graphique, test au porter.

EFFECTIF

200 collaborateurs

RÉSULTATS

- Incarnation de l'identité de marque Georges
- Solution d'approvisionnement modulable et flexible

En savoir + →

Une méthode simple. Une implication continue.

Vous n'avez pas à tout maîtriser en interne pour bien démarrer. Notre méthode permet d'avancer étape par étape tout en conservant une vision globale du projet.

1

Comprendre

Nous commençons par le terrain : les usages, attentes et contraintes des personnels, et nous intégrons les objectifs de l'entreprise.

2

Concevoir

Nous transformons ces besoins en solutions concrètes en associant design, ergonomie, technique, économie et environnement.

3

Sécuriser

Nous traduisons les choix en exigences vérifiables, accompagnons la consultation et analysons les propositions fournisseurs au regard de ces mêmes exigences.

4

Déployer

Nous accompagnons la mise au point et vérifions la qualité afin de nous assurer que la solution livrée reste fidèle au projet validé.

Concevoir avec des données, pas avec des intentions.

La performance environnementale fait partie des critères du projet. Comme le confort, la résistance, le prix ou la conformité, l'impact environnemental doit pouvoir être mesuré et comparé.

Pour disposer de données robustes, nous nous appuyons notamment sur La Belle Empreinte, plateforme spécialisée dans la mesure des impacts environnementaux et sociaux des produits textiles.

Mesurer → **Comparer** → **Arbitrer** → **Améliorer**

LA BELLE EMPREINTE	EX NIHILO
Mesure les impacts	**Analyse les résultats**
Compare matières, procédés et fournisseurs	**Arbitre les choix techniques**
Structure les données de traçabilité	**Intègre les résultats dans la conception**
Accompagne l'affichage environnemental	**Définit une trajectoire d'amélioration**

La RSE cesse d'être une déclaration d'intention pour devenir un critère de *décision* du projet.

EX NIHILO • RESPONSABILITÉ

ex nihilo

Faisons *avancer* votre projet.

Nous sommes prêts à valider avec vous les priorités, lever les derniers points d'attention et définir les prochaines étapes.

contact@exnihilo.fr

+33 (0)6 83 00 51 54

44 rue Leyteire, 33300 Bordeaux



Carine Ceccarelli · Jonathan Charles